

〈旭川大雪エリア〉

# マーケティングセミナー

～データ分析・マーケティング手法を活かした地域間連携～

観光先進国・地域におけるデスティネーション・マーケティングの核心・事例を学ぶとともに、ケーススタディとして、「大雪カムイミンタラDMO」エリア(1市8町)における人流データ等の分析を通して各市町の強み・弱みを共有し、より実効性のあるマーケティング戦略の基礎を学びます。

参加  
無料

日時

2024年8月28(水)13:30~16:00

場所

マルウンホール3階 (旭川市宮下通10丁目3-2)

定員

30名様 (定員になり次第締め切りとさせていただきます)

参加申込

右記の二次元バーコードからお申込みください。



## プログラム

- 主催者挨拶
- 事例紹介

### ①「世界水準のデスティネーション・マーケティングのすすめ」 KIRI 北村学際総研所長(元北海道大学教授) 北村 倫夫氏

観光地域を対象としたマーケティングの理屈・手法の分かりやすい解説、世界の観光先進国・地域における感動事例の紹介などを通して、旭川大雪エリアを世界水準の観光地域として進化させていくために必要な「デスティネーション(観光地域)・マーケティング」の“使える知識”をお伝えします。



～休憩～

### ②「統計・ビッグデータ を活用したマーケティング戦略」 日本観光振興協会調査研究部門観光情報部長 森岡 順子氏

会員市町村が無料で使える日本観光振興デジタルプラットフォームのツール「全国観光DMP」の人流データを使った旭川大雪エリアでの可視化など、その活用について解説いただきます。



- 質疑応答・意見交換

事前にお預かりした質問について、講師のお二人から回答をいただくとともに、参加者との意見交換を行います。

- 令和6年度北海道観光機構 観光人材育成事業  
「旭川大雪エリアマーケティング研修」(全5回)のご案内

8/28  
開催

〈旭川大雪エリア〉

# マーケティングセミナー

～データ分析・マーケティング手法を活かした地域間連携～

## 講師プロフィール

KIRI北村学際総研所長  
北村 倫夫氏



元北海道大学大学院 メディア・コミュニケーション研究院教授  
札幌出身。1981年3月北海道大学経済学部卒。同年4月株式会社野村総合研究所入社。同社では、国際研究部、地域計画研究部、行政システム研究部、地域政策研究部、社会システムコンサルティング部等に所属し、国土・マクロ政策、都市・地域政策、行政・公共経営、地域・事業開発の分野における、国・自治体・民間企業等からの受託調査研究に従事。2017年2月に同社を退職。

2017年3月より、北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院教授、2021年4月より特任教授を経て、2023年3月に定年退職。専門は、観光・デスティネーションマーケティング論、地域観光戦略論、パブリックセクター広報論、情報メディア論、キャリア開発論。2024年1月より、KIRI北村学際総研(個人事業)を立上げ現在に至る。

公益社団法人日本観光振興協会調査研究部門観光情報部長  
森岡 順子氏

1997年 旅行会社勤務を経て、社団法人日本観光協会(現:公益社団法人日本観光振興協会)入協。

2008年 国内振興チームリーダー

2011年 観光情報課長、2013年 広報課長

2016年 総合調査研究所主任研究員、全国産業観光推進協議会事務局、観光予報プラットフォーム推進協議会事務局次長(現在、兼務)

2019年 調査研究部門観光情報部長

2022年から、観光庁観光DX事業に採択され、「日本観光振興デジタルプラットフォーム」構築事業に着手、2023年全国観光DMPを構築、地域の観光DX、データ戦略支援ツールとして、提供を開始している。



- 主催 公益社団法人日本観光振興協会北海道支部・一般社団法人大雪カムイミントラDMO
- 後援 北海道、公益社団法人北海道観光機構

【お問い合わせ】

株式会社ライヴ環境計画/旭川大雪エリアマーケティングセミナー運営業務受託会社

TEL:011-213-1955(平日09:30~17:00) FAX:011-213-1954 E-mail: kanko@live-kk.co.jp

本事業は、令和6年度北海道観光機構「観光人材育成事業」と連携して実施いたします。