

〈令和6年度DMOの課題解決に向けた実証事業〉

成果報告会

～DMOのマーケティング力強化に向けて～

課題解決に積極的に取り組むDMOの公募を行った結果、モデルDMOとして、一般社団法人千歳観光連盟(地域連携DMO)及び株式会社karch(地域DMO)の2法人を選定し、マーケティング人材の育成、マーケティング力の強化を目的に実践的研修プログラムを実施しました。ここでは、その成果である「デスティネーション・マーケティング・プラン(簡易試行版)」を、作成プロセスも含め報告いたします。

日時

2025年2月27日(木)13:30~16:30

参加
無料

場所

ACU(アスティ45)中研修室1605
札幌市中央区北4条西5丁目アスティ45 16階

対象者

DMO及び自治体関係者等

定員

会場40名様 オンライン40名様
(定員になり次第締め切りとさせていただきます)

参加申込

右記二次元バーコードまたは、
下記URLより、お申込み下さい。
<https://forms.gle/LZdC5p4MkXTodwUf8>



プログラム

- 13:30 主催者挨拶 北海道運輸局観光部観光地域振興課
- 13:40 基調講演
「なぜ、今デスティネーション・マーケティング研修か～真の意図と成果～」
KIRI北村学際総研所長
(元北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院教授)
北村 倫夫氏
- 休憩 10分 -
- 14:50 成果報告
14:50~15:30 ①一般社団法人千歳観光連盟(地域連携DMO)
観光部次長 大宮 裕輔氏
15:30~16:10 ②株式会社karch(地域DMO)
地域戦略部部長 板橋 正智氏
- 16:10 講評・質疑応答
- 16:25 ナレッジ集の作成配布について

●主催 国土交通省北海道運輸局

〈令和6年度DMOの課題解決に向けた実証事業〉 成果報告会

2/27
開催

基調講演 講師プロフィール

KIRI北村学際総研所長 北村 倫夫氏



元北海道大学教授。札幌出身。
1981年3月北海道大学経済学部卒。同年4月株式会社野村総合研究所入社。地域計画研究部、行政システム研究部、地域政策研究部、社会システムコンサルティング部等に所属し、国土・マクロ政策、都市・地域政策、行政・公共経営、地域・事業開発の分野における国・自治体・民間企業等からの受託調査研究に従事。2017年2月退職。2017年3月より、北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院教授、特任教授を経て、2023年3月定年退職。専門は、観光・デスティネーションマーケティング論、地域観光戦略論、パブリックセクター広報論、情報メディア論。2024年1月KIRI北村学際総研(個人事業)を立上げ、現在に至る。

事例発表者プロフィール

株式会社karch 地域戦略部部長 板橋 正智氏



1984年 栃木県生まれ
銀行勤務などを経て2020年現職。(株)karchでのDMO立ち上げに参画。現在は同社にて誘客コンテンツ造成、プロモーションを行う。

一般社団法人千歳観光連盟 観光部次長 大宮 裕輔氏

2003年千歳観光連盟入社。国内外のプロモーションや着地型旅行商品、WEBサイト等による情報発信など観光施策にかかる業務全般を担当。2022年から北海道観光機構に出向。マーケティング部に配属され、デジタルマーケティング事業の各種調査業務に従事。2024年4月に帰任し、現在に至る。



【お問い合わせ】 株式会社ライヴ環境計画(受託会社)
TEL:011-213-1955(平日09:30~17:00)