

デスティネーション マーケティング基礎研修 【2回開催】

参加無料

2025
11/11
Tue

2025
11/27
Thu

北海道内において、多くのDMOがマーケティング人材の育成に関して課題を抱えています。そのため「デスティネーション・マーケティング」に関する基礎研修を実施し、マーケティングスキルの向上を図るとともに、昨年度全道3か所で作成された「デスティネーション・マーケティング・プラン」(簡易試行版)について作成リーダーと課題やポイントについて意見交換します。

リアル開催

オンライン開催

(第1回目のみ)

研修内容

第1回 デスティネーション・マーケティング(DM)の体系と事例を学ぶ
・DMの体系(最新理論・手法、勘所)
・DMの海外先進事例

第2回 デスティネーション・マーケティングプラン(DMP)策定のポイントを学ぶ
・「DMP作成に向けたナレッジ集」の活用
・令和6年度に策定されたDMP(簡易試行版)の事例紹介
＜大雪カムイミントラDMO、千歳観光連盟、株式会社karch(上士幌)＞
・質疑応答

日	時	第1回 令和7年11月 11日(火) 13:00～16:30 第2回 令和7年11月27日(木) 13:00～16:30
場	所	北海道立道民活動センター「かでる2・7」 (札幌市中央区北2条西7丁目) 第1回 1070会議室 (第1回研修はオンライン配信も実施) 第2回 730会議室
定	員	先着30名様 (定員になり次第締め切りとさせていただきます)
案	内	先 全道のDMO・観光協会・市町村観光担当者等

【講 師】

北村倫夫

KIRI北村学際総研所長

元北海道大学大学院 メディア・コミュニケーション研究院教授



札幌出身。1981年3月北海道大学経済学部卒。同年4月株式会社野村総合研究所入社。同社では、国際研究部、地域計画研究部、行政システム研究部、地域政策研究部、社会システムコンサルティング部等に所属し、国土・マクロ政策、都市・地域政策、行政・公共経営、地域・事業開発の分野における、国・自治体・民間企業等からの受託調査研究に従事。2017年2月に同社を退職

2017年3月より、北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院教授、2021年4月より特任教授を経て、2023年3月に定年退職。専門は、観光・デスティネーションマーケティング論、地域観光戦略論、パブリックセクター広報論、情報メディア論、キャリア開発論。2024年1月より、KIRI北村学際総研(個人事業)を立上げ現在に至る。

申込方法

右の二次元バーコードからお申し込みください。
＜申込締切＞ 2025年10月31日(金)まで

